



Succès pour la première de BigBooster en Chine !

Du 20 au 27 Septembre dernier, BigBooster, au travers de deux Boosters Camps intenses, a plongé ses Alumnis au cœur des écosystèmes de Shanghai et de Shenzhen, et sélectionné 10 startups chinoises pour rejoindre le Booster Camp Europe à Lyon.

« Cette première édition réussie de BigBooster en Chine démontre la pertinence de notre approche internationale, fondée sur l'immersion, l'échange, le partage d'expérience et la mobilisation des acteurs clé de l'innovation locale » Vincent Hamelin, Vice Chairman BigBooster en charge de l'Asie.

China Booster Camp : Alumnis des saisons 1 et 2 impliqués

Les startups issues des top 20 des catégories « **Bio & Health** », « **Informative Tech** » et « **Global Impact** » : Biosfer Teslab – Diabeloop – FineHeart – Forcity – Hydrao - Neolys Diagnostics - Rheonova medical – Sylfen, ayant des intérêts marqués pour le marché asiatique, ont bénéficié d'une immersion auprès d'acteurs majeurs de l'innovation à Shanghai puis à Shenzhen grâce à l'organisation de plusieurs **rencontres, workshops et temps d'échanges individuels avec des partenaires, investisseurs et mentors et des partages d'expérience avec des start-up opérant sur le marché chinois.**

Au rang de nos soutiens et intervenants nous citons Frédéric Verwaerde (Groupe SEB), Thibaut Grégoire (Schneider Electric), William Jiang (Sanofi), Nicolas Ducray (Cathay Capital), Vincent (Zongton capital), Ruifen Xu (RIC Capital Management), Aurelien Rigart (IT Consulting), Zhao Xingyun (Pegasus), Fabien Pfaender (Smart city lab / UTSEUS), Qian Cai (Baxter) et Stephane Vernede (Enwise).

Les Alumnis ont également eu la chance de partager le retour d'expérience de plusieurs entrepreneurs français installés en Chine : Laurent Le Pen (Omate), Loic Kobes, (Cool Hobo), Kim Pen (Workshop and Weprod), Bruno Martin (Lincko), Cécile Israel (Easy Bacchus).

Un processus concret d'immersion des startups a également été conduit par des **visites d'incubateurs et d'accélérateurs en collaboration avec les French Tech de Shenzhen et de Shanghai et l'appui des Chambre de commerce.**

François Eudes Ruchon, responsable marketing chez Sylfen souligne *« Avoir été témoin de zones d'innovation les plus dynamiques en Chine, avec des discours d'experts locaux dans leurs domaines, et des startups chinoises les plus innovantes est une expérience unique. »*

« Comprendre comment les affaires se déroulent en Chine d'un point de vue professionnel mais aussi culturel, c'était unique ! J'encourage définitivement les futurs candidats de BigBooster à faire partie d'un tel partenariat ! » partage Arnaud Mascarell, CEO de FineHeart.

« Ce fut un contexte idéal pour établir les premiers contacts avec un grand nombre d'acteurs dont ForCity espère obtenir des conseils précieux pour son développement en Chine. Enfin, l'émulation entre toutes les startups participantes a été une expérience très énergique pour moi : je rentre à la maison avec un enthousiasme et une confiance stimulés pour l'effort entrepreneurial! » témoigne Mélanie Clerc – Forcity.

Un engagement profond de la part des partenaires de BigBooster en Chine

Notre partenaire global Chine EMlyon Asia ainsi que Tianan Cyber Park ont, grâce à leurs connaissances du marché chinois et avec l'appui notable des French Tech de Shenzhen et de Shanghai, de nos partenaires globaux installés en Chine et le soutien actif de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, et de la Métropole de Lyon, élaboré des programmes sur-mesure et des contenus spécialement conçus pour les startups chinoises et européennes destinés à répondre à leurs problématiques de développement sur les marchés asiatiques et européens. Tous ont participé à des temps d'échanges privilégiés placés sous le signe du partage, de l'efficacité et de la bienveillance.

« BigBooster China a été un crash test qui a montré que BigBooster est un excellent programme pour accélérer le business, créer des liens et apprendre en échangeant. De plus, je pense que la Chine a un fort potentiel pour devenir un lieu indispensable pour BigBooster et j'ai hâte de voir la suite. » souligne Dr. M.J. Greeven - Shanghai EMLYON Business School.

« Après deux jours, durant lesquels de nombreuses informations ont été échangées lors de la session de BigBooster Shenzhen à Longgang Tianan Cyber Park, il est important de souligner l'importance du Booster Camp en termes de partage de ressources et d'expériences : il s'agit véritablement d'un « pont » qui permettra de relier et de connecter efficacement 4 continents autour de l'innovation » Liu MingChang - Tianan Cyber Park.

De jeunes entrepreneurs chinois sélectionnés pour découvrir l'Europe

Cette étape a permis également de recruter de jeunes entreprises chinoises qui prendront part à **la saison 3 de BigBooster qui débutera le 14 novembre avec le Booster Camp Europe à Lyon**. Cinq startups ont été recrutées respectivement par ville.

Shanghai

- Shoulder pad project
- Keling Information
- Aquashield
- YouKe OS
- I-Join treatment

Shenzhen

- Owiky
- Learningdojo
- Longevity design house
- Virtual Skiing Coach
- IPS

« Nous avons reçu de nombreux conseils et nous espérons entretenir le lien créé lors de cette rencontre pour nous aider mutuellement à grandir et progresser ensemble » partage Chen Guangyu, startup chinoise OWIKY.

« L'événement a été très difficile, mais vraiment utile, car les mentors et les anciens élèves nous ont aidé à optimiser l'ensemble du modèle de l'entreprise et sa présentation. C'était une compétition locale, avec une approche internationale, super cool ! » Henzer Guo, startup IPS.

Prochaine étape

Lancement de la saison 3 avec l'annonce le 12 octobre des sélectionnés pour le Booster Camp de Lyon Auvergne Rhône Alpes du 14 au 16 novembre 2017.

Plus d'informations à venir.

À propos de BigBooster

Créé en 2015, BigBooster est un programme international d'accélération non-profit pour startups en provenance d'Europe, d'Afrique, d'Amérique du Nord et d'Asie. Fort du soutien de partenaires publics et privés, BigBooster permet aux startups des secteurs « Bio & Health », « Informative Tech » et « Global Impact » de s'exporter et gagner en maturité grâce à un accompagnement sur mesure et des temps d'échanges privilégiés au sein des meilleurs écosystèmes d'innovation au monde. Pour plus d'informations : www.bigbooster.org

BigBooster est organisé par la Fondation pour l'Université de Lyon

Créée en 2012, la Fondation pour l'Université de Lyon est née de la volonté commune du monde économique, de l'Université de Lyon et des acteurs publics, partageant la conviction profonde que le développement socio-économique du territoire et le développement de son pôle d'enseignement supérieur et de recherche vont de pair. Présidée par Bernard Bigot, elle soutient la position de l'Université de Lyon parmi les 10 grands pôles d'enseignement supérieur et de recherche en Europe, favorise son rayonnement international, et contribue à son excellence et son ancrage dans son territoire.

Les partenaires du dispositif



Contact presse

Marine Catalogna
TBWA\CORPORATE

marine.catalogna@tbwa-corporate.com / media@bigbooster.org

Tel. +33 (0) 4 37 47 36 42