



## BigBooster annonce son Top 25 2018 Prochaine étape : les Booster Camps internationaux !

*Les Demo Days ont clôturé la dernière étape de sélection de cette troisième édition de BigBooster, le Booster Hub Auvergne-Rhône-Alpes, en révélant les 25 start-ups de la « class of 2018 » et le coup de cœur, avec au bout une immersion au cœur des écosystèmes américains, chinois et nord-africains.*

### La « Class of 2018 » : 25 start-ups sélectionnées

À l'issue des phases de coaching et d'entraînement, les 45 start-ups présentes aux Demo Days ont fait la preuve de leur engagement en surprenant les jurys par la progression de leur présentation, de leur business model voire de leur aisance en anglais pour certains. L'évaluation finale a propulsé 25 d'entre elles prêtes à aborder les marchés internationaux.

**13 start-ups catégorie Biotech & Health :** 4P Pharma (France), Cartimage (France), Dianax (Italie), Epilert (Tunisie), EverCleanHand (France), Ludocare (France), Matvisio-DEM (France), Meacor (Liban), Medico-Call (Maroc), ProvenMed International (Tunisie), Op2Lysis (France), Slighter (Liban), Traaser (France)

**6 start-ups catégorie Global Impact :** Doctinnovation (France), E-vone (France), Lactips (France), Meersens (France), Phenix (France), Recyclivre (France)

**6 start-ups catégorie Informative Tech :** Artifakt.IO (France), Icohup (France), My Brian (France), RoxWhale (France), ShareGroop (France), Woonoz (France)

→ **Le coup de cœur du jury saison 3 :** Saun (Argentine)

Au cours des Demo Days, l'impact social des start-ups a été un critère déterminant : innovation médicale, entrepreneuriat responsable, retour aux valeurs et écologie sont au cœur des projets gagnants. Les start-ups de BigBooster font désormais partie d'un réseau, d'une famille bienveillante. Certaines soulignent que le programme leur a permis d'accomplir des étapes clés plus rapidement que prévu à l'origine (3 mois vs 1 an). D'autres envisagent de travailler sur des projets communs.

### BigBooster, un programme désormais global et présent sur 4 continents

Créé en 2015 autour de l'axe Lyon - Boston, BigBooster s'est rapidement développé et propose aujourd'hui une immersion au cœur des écosystèmes d'innovation les plus dynamiques sur quatre continents. Les start-ups de la « class of 2018 » bénéficieront d'un programme sur-mesure leur permettant ainsi d'étudier les bonnes pratiques locales et de se construire un réseau d'alliés pour se lancer aux USA, en Chine, et au Moyen-Orient à travers le Maroc et la Tunisie.

#### **1<sup>ère</sup> à la 3<sup>ème</sup> place : accès aux 3 Booster Camps (USA-MEA-CHINA)**

Dianax (Italie), RecycLivre (France), Ludocare (France)

#### **4<sup>ème</sup> à la 10<sup>ème</sup> place : accès à 2 Booster Camps (parmi USA-MEA-CHINA)**

Meacor (Liban), Op2Lysis (France), Lactips (France), Phenix (France), Woonoz (France), Artifakt (France), EverCleanHand (France)

#### **11<sup>ème</sup> au 25<sup>ème</sup> : accès à 1 Booster Camp (parmi USA-MEA- CHINA)**

ProvenMed International (Tunisie), ShareGroop (France), E-vone (France), IcoHup (France), My Brian (France), Slighter (Liban), 4P Pharma (France), Meersens (France), RoxWhale (France), Traaser (France), Cartimage (France), Matvisio – DEM (France), Doctinnovation (France), Epilert (Tunisie), Medico-call (Maroc)

### **Du 4 au 8 juin 2018 : Booster Camp de Boston, MA USA**

Pour Karine Dognin-Sauze, Vice-présidente déléguée à l'Innovation, à la Métropole intelligente, au Développement numérique et à la Mobilité intelligente : « 90% des start-up qui ont effectué un stage dans le cadre du BoosterHub ont pu bénéficier de la richesse et de la densité de l'écosystème métropolitain. La Métropole de Lyon est activement engagée dans ce programme. Nous nous rendrons à Boston pour accompagner les start-ups sélectionnées et favoriser leur mise en relation avec l'écosystème d'innovation de Boston, en mobilisant notre réseau de partenaires sur place, réseau que nous entretenons et développons maintenant depuis 4 ans. »

### **Mi-septembre 2018 : Booster Camps à Shanghai et Canton en Chine**

Pour Juliette Jarry, Vice-présidente de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, déléguée aux infrastructures, à l'économie et aux usages numériques : « La Région Auvergne-Rhône-Alpes soutient le programme BigBooster qui s'inscrit dans sa politique d'accompagnement des startups et de développement à l'international. Cette année, la Région a doublé son soutien financier et permis au programme de développer les échanges avec la Chine notamment, à travers un partenariat historique avec la ville de Shanghai. »

### **Octobre 2018 : Booster Camps à Rabat & Casablanca, Maroc**

Pour THE NEXT SOCIETY, partenaire de BigBooster : « La position géographique privilégiée du Maroc dans l'espace régional et son attractivité économique, ainsi que la jeunesse marocaine, bien formée, connectée et innovante, est véritablement poussée par un écosystème dynamique et performant : multiplication des tiers lieux dédiées à la création et à l'innovation, politiques de soutien à l'innovation ambitieuses, présence de fond d'investissement régionaux et organisations de soutien aux entrepreneurs bien structurées. Cela confère au Maroc une position de hub régional favorable à l'internationalisation de ses startups vers des marchés africains en croissance. Le Maroc investit de plus en plus en Afrique (banque, infrastructures, etc.). Le pays a réintégré l'Union africaine l'année dernière. »

### **À propos de BigBooster**

Créé en 2015, BigBooster est un programme à but non-lucratif privé public d'accélération internationale de start-ups en provenance d'Europe, d'Afrique, d'Amérique du Nord et du Sud et d'Asie. Fort du soutien de partenaires publics et privés, BigBooster permet aux startups des secteurs « Bio & Health », « Informative Tech » et « Global Impact » de s'exporter et gagner en maturité grâce à un accompagnement sur mesure et des temps d'échanges privilégiés au sein des meilleurs écosystèmes d'innovation au monde. Pour plus d'informations : [www.bigbooster.org](http://www.bigbooster.org)

### **BigBooster est organisé par la Fondation pour l'Université de Lyon**

Créée en 2012, la Fondation pour l'Université de Lyon est née de la volonté commune du monde économique, de l'Université de Lyon et des acteurs publics, partageant la conviction profonde que le développement socio-économique du territoire et le développement de son pôle d'enseignement supérieur et de recherche vont de pair. Présidée par Bernard Bigot, elle soutient la position de l'Université de Lyon parmi les 10 grands pôles d'enseignement supérieur et de recherche en Europe, favorise son rayonnement international, et contribue à son excellence et son ancrage dans son territoire.

### **Les partenaires du dispositif**



### **Contact presse**

Pauline Richaud - TBWA\CORPORATE

[pauline.richaud@tbwa-corporate.com](mailto:pauline.richaud@tbwa-corporate.com) / [media@bigbooster.org](mailto:media@bigbooster.org)

Tel. +33 (0) 4 37 47 36 42