



AFRISIA

One line pitch:

Afrisia est une application qui localise les valeurs de l'utilisateur. Il s'agit d'un outil d'aide à la consommation engagée.

Market Analysis:

Entrepreneurs (PME, TPE, artisans, commerçants, indépendants et associations) Nos clients sont des entrepreneurs, il y a plus de 3.5 millions de TPE en France, dont 38000 en région parisienne. De l'autre cote, nous avons une augmentation de la consommation consciente ou engagée ; prenons l'exemple du Bio(marché est en progression par un facteur 2 depuis 2007), du Responsable (augmentation du marché et panier moyen depuis la crise de 2007), et du MadeInFrance (augmentation des demandes de labélisation).

Value proposition:

Une seule application pour contrôler sa consommation. Collaborative, les utilisateurs participent à la recherche de nouveaux partenaires (établissement activité, valeurs, label) En plus de la géolocalisation, nous recompenserons les utilisateurs pour leur consistance ainsi que les entrepreneurs via de la Gamification. Nous augmenterons par ce biais la spécification des données (Big Data).

Business Model:

Nous vendons des abonnements à nos partenaires entrepreneurs pour avoir un contrôle de sa visibilité sur l'application. Il s'agit de 60€ frais d'inscription et 6 euros par mois pour l'abonnement.

IP and Regulatory situation:

Nous sommes en pleine possession des droits de l'app et ne sommes sous aucune juridiction.



AFRISIA

COMPANY PROFILE

- **Website:**
www.afrisia.info
- **Field:**
- **Contact:**
KAMTCHUENG Christian
christian.kamtchueng@gmail.com
- **Location:**
4 AVENUE YVONNE 4
AVENUE YVONNE
94430 CHENNEVIERES SUR
MARNE
France
- **Founded in:** //2017
- **Employees:** 6
- **Financial information (€):**
 - **Company stage:**
Scalability phase
 - **Capital raised to date:**
 - **Monthly burn rate:**
 - **Capital seeking and date:**
- **Investors:**